

東日本大震災での教訓を生かし 大規模災害に備える

最新防災特集

湖池屋 ローリングストックでの活用にも有効 5年保存が可能なポテトチップスを再販売

をゆたかに。」をテーマとして、食を通じた社会貢献活動に取り組み、災害時などに求められる新しい食の形として、「KOIKEY A LONG LIFE SNACK」シリーズを2021年より定期的に販売している。同商品は「SDGs 保存や備蓄だけでなく、普段の生活やアウトドアでの場面にも役立つ商品として注目され、防災安全協力をめざしている。

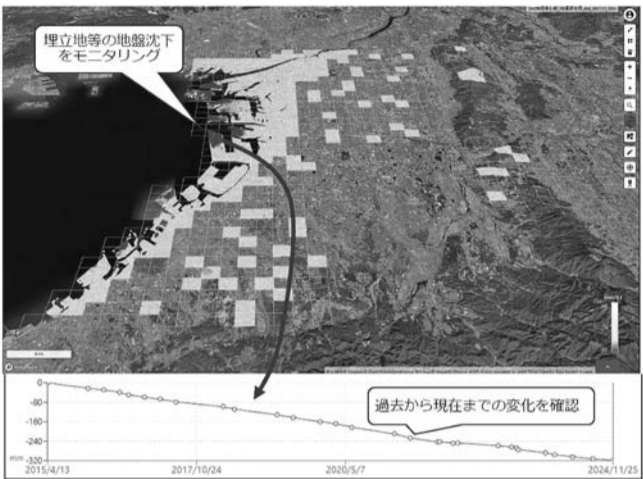


▲3種類のフレーバーを2缶ずつ同梱

オンラインショップ限定の6缶セットでは、短冊状の食べやすい形状で仕上げた「湖池屋プライドポテトのり塩」、「同OLD STYLE食塩不使用」、「ピュアポテト オホソックの塩と岩塩」の3品を各2缶ずつ特製のギフトボックスに入れ送られる。広く市民に親しまれたお菓子であるポテトチップスは日常の暮らしにフィットし、喜ばれ、災害時の非常食としての役割のほかに、ローリングストックとしての機能も備える。

斜面・地盤やインフラの変状を可視化する「LIANA」 東京、大阪、宮城で体験版を無償提供

スカパーJ SAT (東京都港区)、セン 一部エリアの地盤変動やインフラの概況を確認でき、サービスの機能を実際に体験することが可能。今後は全国の主要都市を対象に、体験版の閲覧可能エリアを順次拡大する予定。



▲地盤などの変化を可視化できる

「LIANA」は2020年10月に3社が発表した「衛星防災情報サービス」の1つ。斜面や地盤・インフラの変動をミリメートルからセンチメートル精度でモニタリングでき、動きを時系列で表示する。センシングの精度を向上させ、状況を可視化するノウハウを生かした。

担当し、利用者が確認したいエリアの地盤変動に基づき地盤変動の状況を可視化する。センシングの精度を向上させ、状況を可視化する。センシングの精度を向上させ、状況を可視化する。センシングの精度を向上させ、状況を可視化する。

ケニュー 断水時でも既存のトイレが使用可能に 非常時トイレ「ベンリー袋G」シリーズを発売

携帯・簡易トイレのニーズを発売した。製造および販売を行うケニュー(広島県福山市)は3日、非常時や災害時に使えるトイレ「ベンリー袋G」シリーズを発売した。ケニューは、断水時に既存のトイレがすぐに使えるように、断水時に使えるトイレ「ベンリー袋G」シリーズを発売した。ケニューは、断水時に既存のトイレがすぐに使えるように、断水時に使えるトイレ「ベンリー袋G」シリーズを発売した。



▼必要な物品一式がセットされている

加藤建設 ICSを活用した実践的防災訓練を実施

加藤建設(岐阜県掛鈴郡)は2月26日、社内のレジリエンス強化と地域貢献を目的とした実践的防災訓練を実施した。訓練は、企業防災力向上を目的とした実践的防災訓練を実施した。訓練は、企業防災力向上を目的とした実践的防災訓練を実施した。

加藤建設(岐阜県掛鈴郡)は2月26日、社内のレジリエンス強化と地域貢献を目的とした実践的防災訓練を実施した。訓練は、企業防災力向上を目的とした実践的防災訓練を実施した。訓練は、企業防災力向上を目的とした実践的防災訓練を実施した。

コラム

「築古ビルにおける再生のヒント」 第8回



タチヨリ 代表取締役 甲賀 太一

ト6ヶ月付き この潮流の中で、で月額賃料も従来の「賃貸借契約」でなく、1年単位の短期貸しを前提とした。しかし、定期借家2年とする「利用契約」契約という条件が障壁となり、契約には至らなかった。最終的に「身軽さ」を重視するテナント側のニーズが、1を重視するテナント側のニーズと一致し、重要な指針が「坪数」ではなく「利用可能人数」に変わった。

賃貸借契約の延長線上では、成長中のスタートアップ・ベンチャーが真に求め「身軽さ」を実現することは難しい。近年、「身軽さ」が求められる中、フレキシブルな契約形態が求められた。居抜きオフィスの新規供給数は3倍に増加している。しかしながら、居抜きオフィスの市場は2023年から2030年にかけて約3倍に拡大すると見込まれている。この中で、テナントは、普及した家具付きオフィスの定期借家契約の定期的な更新と、最終的に「身軽さ」を求め、彼らが選んだのは、1年契約の「利用契約」に基づいたオフィスであった。別のスタートアップ企業も、この事例を紹介しながら、この問題について考察している。シェアオフィスの完全個室を検討し、フリーレント

【執筆者プロフィール】
国公立大学卒業後、不動産事業等を展開する中川特殊鋼株式会社に入社し、法人営業等を担当。その後、株式会社クルートへ入社し、自社の新卒採用面接官に抜擢される。グローバルな環境で活躍したいと思い、社内公用語が英語の人材系ベンチャー企業に入社。前例のないスキームの発案から実行まで携わり、新規売上累計1億円を創出。2020年1月31日にタチヨリ株式会社を設立。Vision「スタートアップ支援を通じ、再び日本に活気をMission「セットアップオフィスをもっとリーズナブルに」